



P. U. N. K. T.

## PR Report

Erscheinungsort: 22083 Hamburg

Auflage (11 x jährlich): 6.010

April 2008

# P.U.N.K.T. punktet mit Bridgestone

Die Hamburger P.U.N.K.T. PR konnte sich in einer Wettbewerbspräsentation um einen Projektetat des Reifenherstellers Bridgestone gegen zwei Mitbewerber durchsetzen und konzipierte die PR-Kampagne zur Initiative „Fahr fit – sicher ankommen“. Bridgestone kooperiert dabei mit den Injoy International Fitness- & Wellnessclubs. Für die Aktion wurden Trainingsprogramme entwickelt, die Autofahrer in Fitnessstudios, zu Hause oder an Autobahnraststätten durchführen können. Das Programm wurde von Professor Wolfgang Buskies (Sportwissenschaftler Uni Bayreuth) und Professor Klaus-Michael Braumann (Sportmediziner Uni Hamburg) gemeinsam entwickelt.



**Leibesübungen am Rastplatz:** *Reifenproduzent startet Initiative*

Bridgestone, seit vergangenem Jahr alleiniger Reifenlieferant aller Formel-1-Teams, will sich durch die Initiative als dezidiert sportliche Marke positionieren. Darüber

hinaus soll die Kampagne die Kompetenz in punkto Sicherheit thematisieren. P.U.N.K.T. PR produziert zudem eine Trainings-DVD zur Fitnessinitiative.